

Avec l'agence BELLE, la néobanque Qonto révèle le meilleur service de gestion financière dédié aux TPE et PME

Lorsqu'on est entrepreneur, on est vite confronté à la réalité de la gestion financière de son entreprise. Une somme de petites tâches rébarbatives qui viennent s'ajouter aux journées déjà bien remplies. C'est dans ce contexte qu'Alexandre Prot et Steve Anavi ont lancé Qonto en 2017, bien décidés à simplifier l'expérience bancaire des TPE et PME européennes. Avec plus de 120 000 clients et 136 millions d'euros levés en 4 ans, Qonto s'affirme comme l'une des pépites de la Fintech européenne.

L'ambition de Qonto : simplifier la gestion financière des TPE et PME européennes

Depuis son lancement, Qonto a développé le service de gestion financière le plus adapté aux petites et moyennes entreprises grâce à la technologie et au design. Le tout avec une tarification juste, claire et transparente.

Marion de Robillard, VP Marketing chez Qonto, commente : « *Nous avons souhaité prendre la parole à la radio, en digital et en DOOH pour souligner et révéler aux TPE et PME que l'ensemble de ces désagréments du quotidien n'est pas une fatalité. Aujourd'hui grâce à Qonto, les professionnels ont enfin des solutions concrètes et adaptées à chaque problématique rencontrée.* »





L'accompagnement créatif par l'agence BELLE

Solène Madec et Pierre Duquesnoy co-fondateurs de l'agence BELLE nous racontent leurs parti-pris créatifs : « *Créativement, nous souhaitons faire ressentir toute la simplicité de Qonto en gardant une grande épure esthétique qui raconte la dimension “simple et efficace” de la marque en installant de vrais codes publicitaires. Les films et le spot radio sont construits très simplement, les professionnels rencontrent des problèmes bancaires, Qonto les solutionne. C’est concret, rapide et efficace.* »

La campagne est orchestrée autour d'une série de films digitaux et DOOH, couplés à un plan radio national.

Découvrir les films média :

<https://bit.ly/3dNpNHm>

<https://bit.ly/34bD4pS>

A propos de Qonto

Qonto est la néobanque européenne des PME et des indépendants fondée par Steve Anavi et Alexandre Prot. Depuis son lancement en juillet 2017, Qonto est devenue le pionnier du Business Finance Management en simplifiant la gestion financière et comptable de plus de 120 000 entreprises grâce à un service innovant, rapide et efficace. Implantée dans 4 pays (France, Espagne, Italie et Allemagne), Qonto emploie actuellement plus de 250 personnes à Paris. Depuis sa création, l'entreprise a levé 136 millions d'euros auprès de Valar, Alven, la Banque Européenne d'Investissement, Tencent et DST Global, lui permettant ainsi de confirmer son ambition de croissance internationale.

Plus d'informations sur : [Qonto.com](https://qonto.com), [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)

Kit Media Qonto : <https://goo.gl/nuFDYs>

Contact Presse – Le Bureau de Com

Nassim Guessous – nguessous@lebureaudecom.fr – 01 85 09 27 14

Julie Fortun – jfortun@lebureaudecom.fr – 01 85 09 27 10

A propos de BELLE

BELLE est une nouvelle agence créative, avec un fonctionnement de start-up : temps raccourcis, structure horizontale, culture du test and learn et de la prise de risque. Elle mène de manière fluide création de haut niveau, conseil marketing, publicité, digital et social.

BELLE est une agence de la Babel Family et compte notamment parmi ses clients : Eric Bompard, Lunchr, 3Suisses, lesfurets, Airbnb, Salesforce, Matera, OnePark.

Plus d'infos sur www.agencebelle.com

Contact presse : solene.madec@agencebelle.com